

# 위너스랩 크라우드펀딩 서비스 소개서

2018.08.27

(주)위너스랩

# 위너스랩 소개

## 위너스랩 사업현황

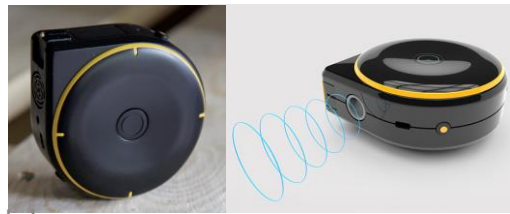
- 위너스랩은 스타트업 전문 인큐베이팅 기업입니다.
- 잘 만들고, 잘 파는 일에 집중, 사업초기 성과를 도출하도록 합니다.
- 2012년부터 연평균 100여개, 누적 800여개 스타트업 지원 사업 수행
- 투자유치, 정부지원금 수혜 약 40억원
- 중국 심천 지사 운영 (미국, 일본 파트너 보유)



## 위너스랩의 클라우드펀딩

- 클라우드펀딩은 '잘 팔자' 영역에서 핵심 활동입니다.
- 위너스랩은 클라우드펀딩에 대한 다수 실적을 바탕으로 A-Z서비스를 제공합니다.
- 교육(창업지원기관, 스타트업), 캠페인 계획수립 코칭, 캠페인 대행 등 서비스제공

KICKSTARTER



## 클라우드펀딩 사업실적

- 베이글 미국 파트너 매칭 (중국 시제품 제작 지원)
- 000, 미국 파트너 매칭
- 큐티톡 킥스타터 캠페인 대행
- 세강 헬스체어, 킥스타터 캠페인 대행 진행중
- 클라우드펀딩 캠페인 실무자 교육 8회 (홈페이지 참조)

# 서비스 소개

- A1. 크라우드펀딩 워크숍(북미)
- A2. 크라우드펀딩 워크숍(한국)
- B1. 크라우드펀딩 캠페인 플래닝
- B2. 크라우드펀딩 캠페인 플래닝 골드
- C. 크라우드펀딩 캠페인 대행

# A1. 크라우드펀딩 워크숍(북미)

# 개요

- 총 30시간 매주 1회, 6시간, 5주차 프로그램 운영
- '인디고고' 캠페인 등록을 목표로 실습중심 교육 실시
  - ※ 인디고고, 미국에 연고없는 초기기업에게 추천  
(한국내 은행계좌를 통한 펀딩액 수령 가능 미국 현지 법인 불필요)
- 권장 교육인원 : 10팀
- 교육가능 플랫폼

**KICKSTARTER**



# A2.크라우드펀딩 워크숍(한국)

# 개요

- 총 12시간 매주 1회, 6시간, 2주차 프로그램 운영
- 플랫폼 : 와디즈, 텀블벅, 카카오메이커스
- 이중 한 가지 플랫폼에 캠페인 등록을 목표로 실습중심 교육 실시
- 권장 교육인원 : 10팀
- 교육가능 플랫폼

Wadiz

tumblbug

kakaomakers

# B1. 크라우드펀딩 캠페인 플래닝



# 개요

- 크라우드펀딩 캠페인을 준비하는 분들을 위한 상담, 사업성 진단 및 사업계획 작성 지원 서비스
- 주요 서비스
  - 사업성 진단
  - 일정계획 수립
  - CFC Plan 리포트 제공
- 기본이용료 : 100만원 (부가세별도)

## 기본 프로그램

### 순서

- ① 사전 조사
- ② 1차 : 킥오프미팅 (진단)
- ③ 2차 : 1차 미팅 후 준비사항 체크
- ④ 리포트 작성

### 리포트

- 동종 경쟁사 분석
- 예산 계획
- 일정 계획
- 마케팅 계획

# B2.크라우드펀딩 캠페인 플래닝

## GOLD

# 개요

- 크라우드펀딩 캠페인 플래닝 서비스  
+  
캠페인 유경험자 멘토링
- 주요 서비스
  - 크라우드펀딩 캠페인 플래닝
  - 해당 분야 유경험자 발굴 및 멘토링
- 기본이용료 : 160만원 (부가세별도)

## 기본 프로그램

### 순서

- ① 사전 조사
- ② 1차 : 킥오프미팅 (진단)
- ③ 2차 : 1차 미팅 후 준비사항 체크
- ④ 리포트 작성

### 리포트

- 동종 경쟁사 분석
- 예산 계획
- 일정 계획
- 마케팅 계획

# C.크라우드펀딩 캠페인 대행

# 개요

- 크라우드펀딩 캠페인 운영 시 관련 업무 전부 또는 일부를 대행사가 수행
- 기대효과 : 리스크 감소, 예산집행 최적화
- 주요 서비스(선택)
  - 해외법인 설립, 통장개설, SSN 확보
  - 해외 보도자료, 마케팅, 세일즈
  - 해외 현지인을 통한 캠페인 모니터링
  - 캠페인 사전 준비 및 실무운영
  - 콜센터 운영 및 배송대행
- **이용료 : 견적가**

## 견적예시

**Q** "캠페인 전 2개월, 캠페인 1개월 등 총 3개월 대행료는?"

**A**

A.직접비

- 사전준비 (홍보영상, 홈페이지, 캠페인페이지 등) : 10백만원
- 마케팅비 (페이스북 광고비, 보도자료, 이벤트비 등) : 15백만원

B.인건비 : 600만원 X 3개월 = 18백만원

C.이윤/간접비 : 6백만원

**총 대행료 (A+B+C) : 49백만원**

# 서비스 이용료

# 서비스 이용료

(단위 : 천원, 부가세별도)

No	프로그램명	내용	서비스 이용료
A1	크라우드펀딩 워크숍(북미)	3~5주차 실습형 교육프로그램	9,000~18,000
A2	크라우드펀딩 워크숍(한국)	3주차 실습형 교육프로그램	9,000
B1	크라우드펀딩 캠페인 플래닝	예산비용산출, 마케팅전략, 일정계획 등	1,000~
B2	크라우드펀딩 캠페인 플래닝 골드	B1+멘토(해당 분야 유경험자) 미팅 2회	1,600~
C	크라우드펀딩 캠페인 대행	캠페인 전부 또는 일부 대행	견적가 (10,000~80,000)

<끝>

# Contact us



성공을 만드는 기업  
(주)위너스랩

[www.winnerslab.kr](http://www.winnerslab.kr)

[info@winnerslab.kr](mailto:info@winnerslab.kr)